

**Estudi**  
**Turisme mèdic**  
**Tendències 2023-2028**  
**Octubre 2023**

## METODOLOGIA

### Objectiu

#### **Objectiu**

Estudi de l'empresa Mordor Intelligence amb l'objectiu de conèixer la situació del mercat global de turisme mèdic per establir les tendències previsible des de l'any 2023 fins a l'any 2028.

### Metodologia

#### **Metodologia**

Consulta i sintetització de diferents tipus de publicacions rellevants per conèixer el sector.

Entrevistes i enquestes a entre 40 i 50 experts del sector, distribuïts geogràficament segons la quota de mercat de cada continent.

Triangulació, validació i interpretació de les fonts secundàries, entrevistes, models econòmics i estimacions d'analistes.

## TURISME MÈDIC: TENDÈNCIES 2023-2028

### Visió general del mercat

#### Volum de mercat

El mercat global de turisme mèdic tenia un volum de 42 bilions de dòlars l'any 2022 i s'espera que sigui de 124,4 bilions el 2028, amb una taxa de creixement anual composta (TCAC) del 21,02% entre 2023 i 2028.

#### Regions

Pel que fa a la distribució geogràfica, la regió que tindrà més pes al mercat de turisme mèdic pel període 2023-2028 serà Àsia-Pacífic, amb una quota de mercat del 40%. L'accés a tractaments tecnològicament avançats a preus assequibles donen un avantatge competitiu a aquesta regió.

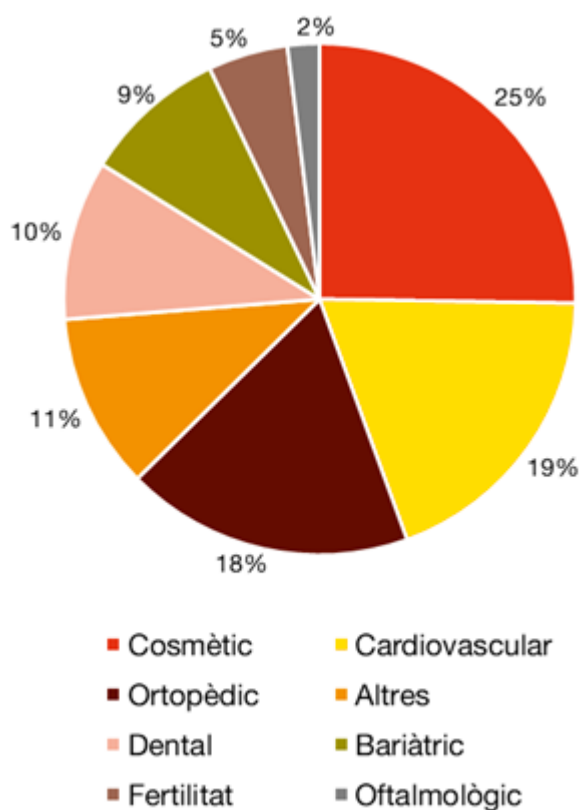
Malgrat això, els Estats Units és el país amb més quota de mercat (18%), gràcies a la presència d'agents clau del mercat i el seu sistema sanitari ben establert, entre altres.



#### Segments

Quant als tipus de tractaments que més creixen en aquest període, s'espera que la cirurgia plàstica esdevingui el tractament amb més quota de mercat en aquest període, representant el 25% del mercat de turisme mèdic per tipus de tractament. Aquest també serà el segment que experimentarà més creixement, amb una TCAC del 23,21%.

Quota de mercat per tipus de tractament



## TURISME MÈDIC: TENDÈNCIES 2023-2028

### Motivacions

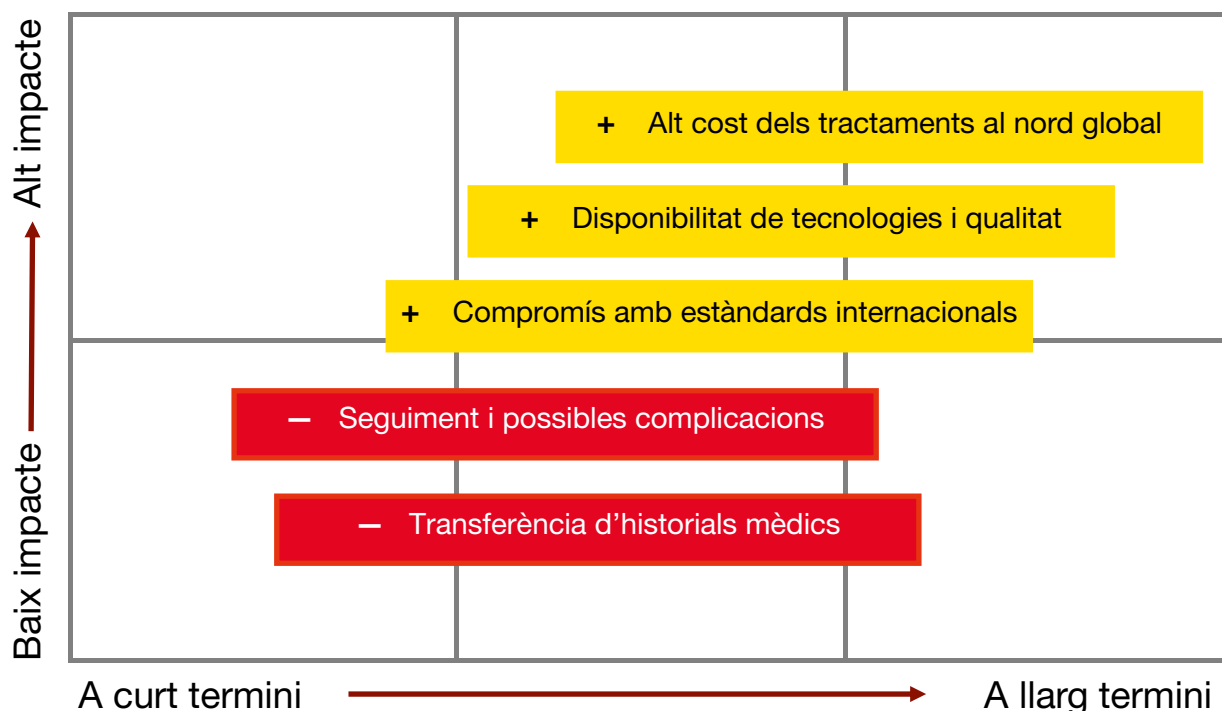
#### Motius per viatjar

L'estudi identifica tres factors que motiven a fer turisme mèdic: els elevats costos dels tractaments en els països del nord global, la disponibilitat de tecnologies més avançades i alta qualitat del tractament i, en darrer lloc, el compromís creixent amb estàndards de qualitat internacionals.

#### Motius per no viatjar

Hi ha altres factors diversos que frenen els viatges de turisme mèdic: els problemes amb el seguiment del pacient i les complicacions posteriors al tractament, d'una banda, i els problemes per transferir els historials mèdics, d'un altra.

### Factors de decisió de viatge



## TURISME MÈDIC: TENDÈNCIES 2023-2028

### Mercat espanyol

#### Volum de mercat

Pel que fa al mercat espanyol, es preveu que tindrà una taxa de creixement anual composta del 21,14% pel període 2023-2028. Així, el volum de mercat passarà de ser de 0,9 bilions de dòlars el 2022 a 2,7 bilions el 2028.

#### Factors del creixement

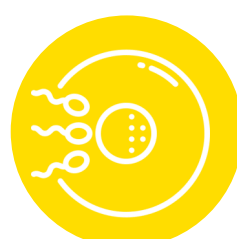
- **Bona relació qualitat-preu:** permet l'estalvi respecte a altres mercats.
- **Alta inversió en sanitat (10,7% del PIB):** generarà demanda per l'alta tecnologia, un atractiu per al turisme mèdic.
- **Nous hospitals i unitats:** permetrà oferir més serveis i atendre més pacients.

#### Avantatges

El principal avantatge competitiu d'Espanya com a destinació de turisme mèdic és que compta amb un gran atractiu pel que fa a la relació qualitat-preu, el factor principal per impulsar-ne el creixement.

Aquest és un factor clau, ja que ofereix als pacients entre un 30% i un 70% d'estalvi respecte a altres països del nord global, com ara els Estats Units.

El mercat espanyol és reconegut per la seva experiència en tractaments ortopèdics, dentals, cosmètics, de fertilitat i bariàtrics. A més a més, la majoria personal mèdic i de cirurgia a Espanya estan té formació internacional, estan registrats i tenen bona reputació i experiència.



## TURISME MÈDIC: TENDÈNCIES 2023-2028

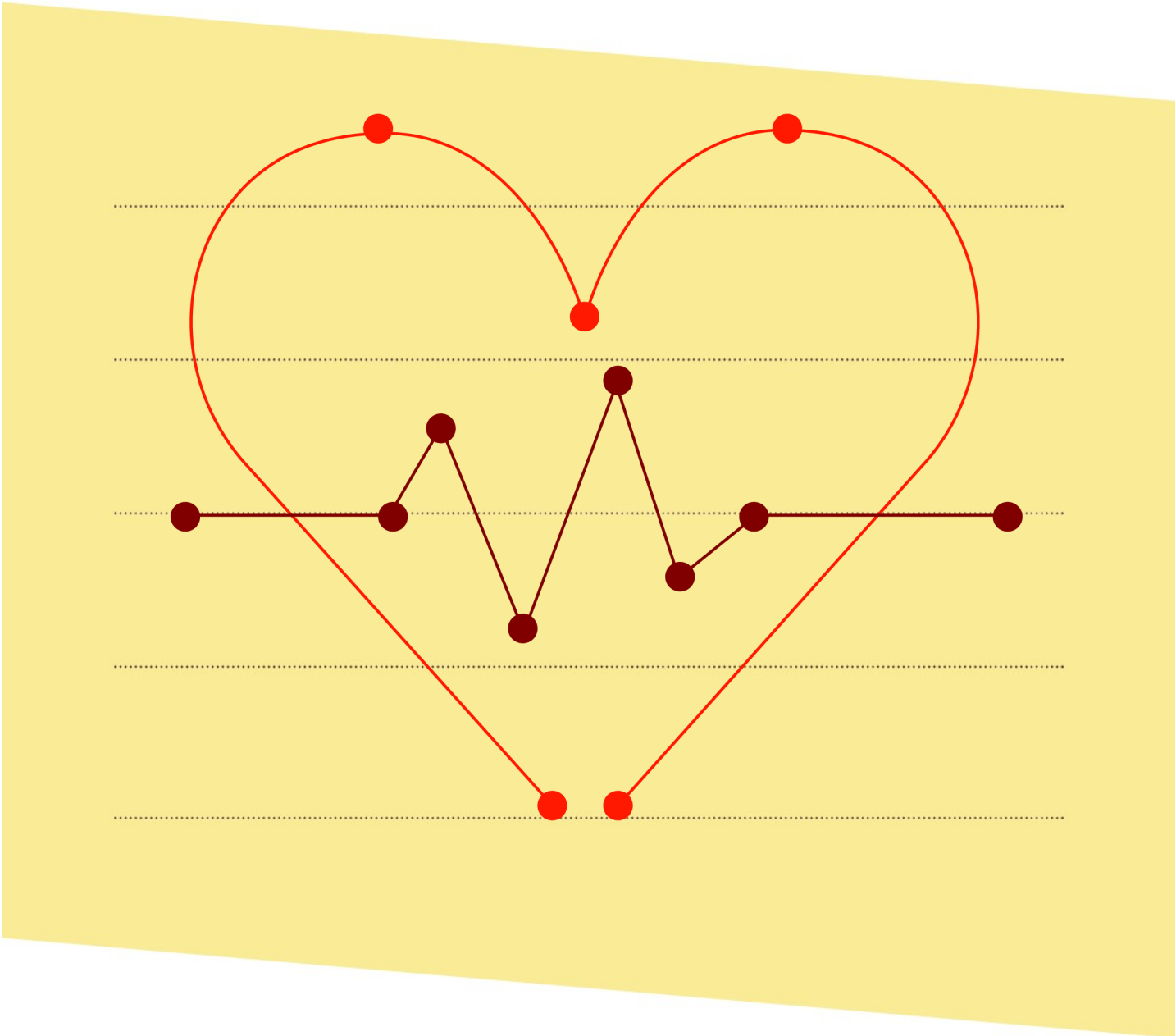
### Actors clau

Per últim, l'estudi identifica actors clau en el sector del turisme mèdic. Els més destacats són IHH Healthcare Berhad (Malàisia), Apollo Hospitals Enterprise Limited (Índia) i KPJ Healthcare Berhad (Malàisia), entre d'altres.

Entre les empreses més destacades, una és estatunidenca, quatre són europees (una a Alemanya, una a Turquia i dues a Regne Unit) i sis són d'Àsia-Pacífic (una al Japó, dos a l'Índia i tres a Malàisia).

### Empreses de turisme mèdic més destacades

Empresa	País	Beneficis	Segments clau
IHH Healthcare Berhad	Malàisia	3.864,4 milions de dòlars	Cardiologia i trasplantaments
Apollo Hospitals Enterprise Limited	Índia	2.008,7 milions de dòlars	Turisme mèdic general
KPJ Healthcare Berhad	Malàisia	627,4 milions de dòlars	Esofagogastroduodenoscòpia (EGD), colonoscòpia i ablació per radiofreqüència
Prince Court Medical Centre	Malàisia	37 milions de dòlars	Turisme mèdic general
Aditya Birla Health Services Pvt. Ltd.	Índia	26,29 milions de dòlars	Cardiologia, dental
NTT Medical Center Tokyo	Japó	21,12 milions de dòlars	Serveis d'atenció primària per a pacients internacionals
BB Healthcare Solutions	Regne Unit	3,04 milions de dòlars	Turisme mèdic general
AiroMedical LLC	Alemanya	0,09 milions de dòlars	Càncer i neurologia
MedRetreat	Estats Units	0,05 milions de dòlars	Cosmètic i dental
Metta Health Ltd.	Regne Unit	0,001 milions de dòlars	Turisme mèdic general



act.gencat.cat  
catalunya.com